

GLASS IS TOMORROW

Avec le soutien du programme «Culture» de
l'Union européenne



COMMUNIQUE DE PRESSE

QUATRIÈME SESSION DU WORKSHOP - GLASS IS TOMORROW II
[CIAV] CENTRE INTERNATIONAL D'ART VERRIER, FR
7-11 JUILLET 2014



Credit - Guy Rebmeister

PARTENAIRES

pro||materia



MEISENTHAL
FRANCE

Vessel



Royal College of Art
Postgraduate Art and Design

Domaine de Boisbuchet

Ecole
supérieure
d'art
et design
Saint-Etienne

PARTENAIRES ASSOCIES

Cité
du
design
Saint-Etienne



Konstfack
University College of
Arts, Crafts and Design

RIKSGLASSKOLAN
THE NATIONAL SCHOOL OF GLASS IN ÖRFORS



www.glassistomorrow.eu
www.promateria.be



GLASS IS TOMORROW II PROJET ET RÉSEAU

GLASS IS TOMORROW est un réseau européen qui a pour objectif d'établir une plateforme d'échange de compétences et de connaissances entre les verriers et les designers du nord au sud, à l'est et l'ouest de l'Europe. La première phase de GLASS IS TOMORROW – GIT I s'est déroulée du 1er juin 2011 au 31 mai 2013.

Grâce au soutien du programme Culture de l'Union européenne, GLASS IS TOMORROW promeut un haut niveau de qualité dans le domaine des arts appliqués et du design de verre. Ainsi, les équipes composées de designers et de verriers de haut niveau explorent l'esthétique et les techniques liées à ce savoir-faire en vue de développer ensemble de nouvelles typologies d'objets d'usage quotidien. Durant sa première phase, le projet a ouvert sur de nouveaux territoires d'exploration et a généré un dialogue autour de la conception, de la production et de la distribution de pièces en verre.

Une publication ainsi qu'une exposition itinérante (France, Italie, Belgique) ont résulté des trois workshops organisés entre septembre 2011 et juillet 2012 au sein des manufactures de Iittala Glass Village à Nuutajärvi, de Verrum à Nový Bor et du CIAV à Meisenthal ; ils en ont divulgué les prototypes.

Au cours de sa seconde phase qui a démarré le 1er juin 2013, GLASS IS TOMORROW – GIT II continue à se focaliser sur la collaboration entre les verriers et les designers dans les centres et manufactures en Europe. Un focus supplémentaire est mis sur les masters et postgradués de niveau universitaire spécialisés dans le design et l'option verre si elle existe. Cette démarche vise à accroître la qualité de la production verrière en Europe et la prise de conscience qu'il existe bel et bien une culture européenne du verre, des traditions et des innovations. Le projet a évolué de manière à mettre en évidence la pédagogie et les débouchés professionnels dans le secteur du design de verre et ses savoir-faire artisanaux.

Deux workshops professionnels sont organisés en résidence avec les partenaires des manufactures de verre (The Glass Factory à Boda, Suède et le CIAV à Meisenthal, France), en parallèle d'une série de trois workshops ouverts aux postgradués, impliquant les écoles de design et les centres de recherche dans le verre (École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne, Konstfack à Stockholm, Royal College of Arts à Londres et le Domaine de Boisbuchet avec the Glass Lab™ du Corning Glass Museum).

Après ces cinq workshops, il découlera aussi de cette seconde phase une publication et une exposition itinérante envisagée – mais encore à confirmer: Arkitektur- och designcentrum à Stockholm, Suède - Biennale Internationale Design Saint-Étienne, Saint-Etienne, France - RCA – Battersea Building Gallery, Londres, Royaume-Uni.

PARTENAIRES

- Pro Materia, Brussels (BE) – chef de projet GLASS IS TOMORROW

LES CO-ORGANISATEURS:

- The Glass Factory, Boda (SE)
- CIAV - Centre International d'Art Verrier, Meisenthal (FR)
- Vessel Gallery, Londres (GB)
- RCA - The Royal College of Art, Londres (GB)
- CIRECA (Centre International de Recherche et d'Education Culturelle et Agricole) - Domaine de Boisbuchet (FR) et The Corning Museum of Glass and the GlassLab™ (US)
- ESADSE - École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne (FR)

ET LES PARTENAIRES ASSOCIÉS:

- Cité du Design, Saint-Étienne (FR)
- Verrerie de Saint-Just / Groupe Saint-Gobain (FR)
- Konstfack, University College of Arts, Crafts and Design, Stockholm (SE)
- Riksglasskolan, Orrefors (SE)
- Örsjö Belysning (SE)

PARTENAIRES



PARTENAIRES ASSOCIES



PROCHAINS WORKSHOPS

- Workshop avec designers professionnels à Meisenthal, France, du 7 au 11 juillet 2014 avec le [CIAV] (Centre International d'Art Verrier).
- Workshop avec étudiants postgraduate à Londres, Royaume-Uni, printemps 2015, avec The Royal College of Art (RCA) et Vessel Gallery.

LES WORKSHOPS GLASS IS TOMORROW II QUI ONT DÉJÀ EU LIEU

- Workshop avec designers professionnels en Suède, du 7 au 12 juillet 2013 à Boda avec The Glass Factory.
- Workshop avec étudiants postgraduate en France, du 8 au 14 septembre 2013 au Domaine de Boisbuchet avec le CIRECA (Centre International de Recherche et d'Education Culturelle et Agricole), le musée Corning Glass et the GlassLab™.
- Workshop avec designers professionnels et étudiants postgraduate à Saint-Just-Saint-Rambert, France, du 19 au 23 mai 2014 avec la Verrerie de Saint-Just (Groupe Saint-Gobain), ESADSE (École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne) et la Cité du Design de Saint-Étienne.



[CIAV]: CENTRE INTERNATIONAL D'ART VERRIER

La verrerie de Meisenthal, née en 1704 dans le Massif des Vosges du Nord, dans l'Est de la France, est le témoin, entre 1867 et 1894, du fantastique travail créatif d'Émile Gallé, chef de file de l'École de Nancy. L'usine qui compte jusqu'à 650 salariés et produit annuellement des millions d'objets usuels, ferme ses portes en 1969, laissant dans son sillage les souvenirs d'une aventure ouvrière désormais éteinte. En 1992, sur la friche du Site Verrier de Meisenthal, à deux pas du Musée du Verre, un premier four est rallumé. Le Centre International d'Art Verrier (CIAV) de Meisenthal venait de voir le jour.

La conversation des traditions populaires, la collecte de la mémoire matérielle et immatérielle d'un bassin de vie sont des devoirs essentiels. Au-delà, l'enjeu est de tenter de mettre cet héritage en culture pour le réinscrire dans son époque. Le CIAV, structure interface, croise ainsi tradition, innovation, culture enracinée et questionnements contemporains, créativité et application industrielle dans des projets de recherche, d'exposition, de création et d'édition. Cette démarche traduit le potentiel phénoménal que portent les métiers traditionnels en eux, si tant est qu'on les confronte au rêve de modernité.

> conservation

Transmission du savoir-faire avec d'anciens verriers, sauvegarde et archivage de moules et outillages anciens, recherche historiques. + Musée du verre de Meisenthal



> mediation

Démonstrations du travail du verre en complément de la visite du musée du verre, expositions, séquences pédagogiques pour le jeune public.



> creation

Prototypage & travaux de recherche pour designers, résidences d'artistes, workshops pour étudiants en écoles d'art et de design.



> edition

Édition d'objets, parution d'ouvrages, création d'expositions.



EFFECTIF

Le CIAV emploie 15 personnes dont 8 travaillent dans les ateliers.



SITUATION

Meisenthal est situé dans l'Est de la Moselle (Région Lorraine), à deux pas de l'Alsace et de l'Allemagne, au cœur du Parc Naturel régional des Vosges du Nord.



DESIGNERS INVITÉS



Mark Braun (DE)
www.markbraun.org



Pawel Grobelny (PL)
<http://pawelgrobelny.com/>



Norayr Khachatryan (BE)
www.studiokhachatryan.com



Studio Monsieur (FR)
Manon Leblanc - Romain Diroux
www.studiomonsieur.com



Adrien Rovero (CH)
<http://adrienrovero.com/>

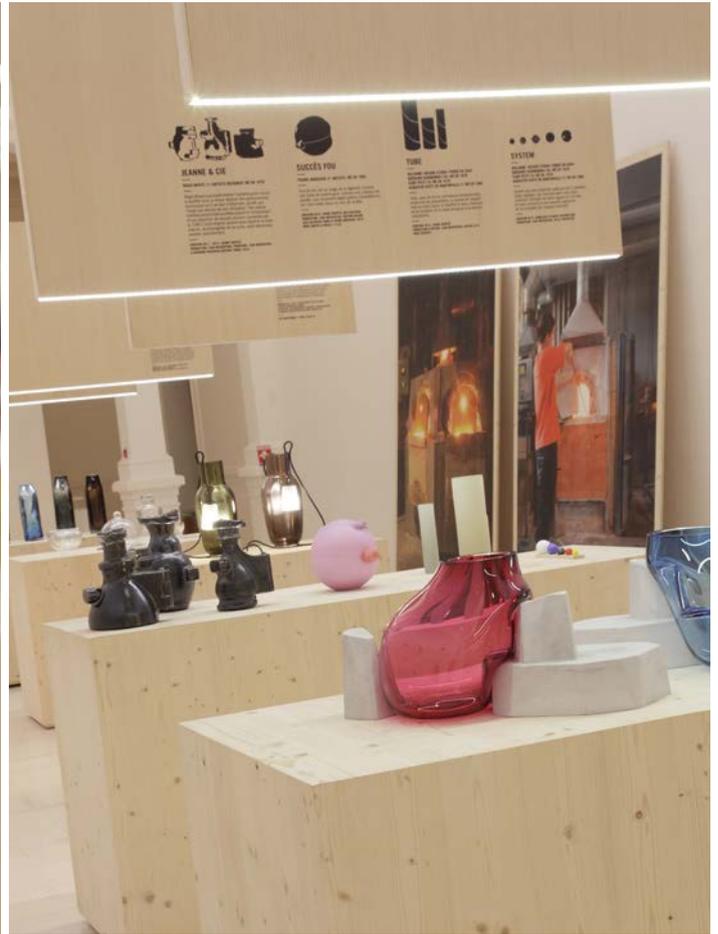


Sema Topaloglu (TR)
www.sematopaloglu.com

VERRIER INVITÉ



Christophe Genard (BE)



DESIGN BRIEF

THEME: 'LUXE SILENCIEUX, LE DESIGN DE VERRE POUR TOUS'

Le marché du luxe peut-il à lui seul garantir la sauvegarde des arts appliqués dans l'artisanat de création?

En opposition à la production de masse qui génère des objets à bas coût sur un marché global, l'artisanat de création doit-il mécaniquement adopter une posture inverse et générer des objets vendus à des prix déraisonnables, les éloignant ainsi de la grande majorité des gens ? A contrario, au CIAV de Meisenthal, nous pensons que le défi doit être relevé pour revenir à un design pour tous, englobant la magie du lieu et les savoir-faire séculaires. Si concevoir un objet coûteux n'est pas soumis à la contrainte, ce qui le destine de fait à un marché de niche – celui des galeries et des collectionneurs –, il est bien moins facile d'imaginer des objets en verre de haute qualité vendus ensuite à un prix accessible au plus grand nombre. Ce sera le thème du workshop de Meisenthal : imaginer in situ, au cœur d'une manufacture qui vit sa renaissance, des objets ingénieux, séduisants et innovants, en optimisant ou en revisitant les processus et outils de production traditionnels mis à disposition. « Faire » du design tout simplement, sans s'affranchir de l'histoire du lieu, de la beauté du geste et du rituel du verrier. Et y inclure la vision et la créativité des designers en les combinant aux savoirs et techniques artisanales qui s'inscrivent dans un processus d'expérimentation propre au CIAV de Meisenthal.



CONTACTS

Pro Materia (chef de projet)

Rue Notre-Dame-du-Sommeil, 2, B- 1000 Brussels, Belgium

www.promateria.be +32 (0)2 768 25 10

Curatrice & project manager: Lise Coirier

lise@promateria.be +32 (0)475 531 988

Coordinatrice du projet: Winnie Kwok

winglam@promateria.be +32 (0)476 234 757

CIAV - Centre International d'art verrier (co-organisateur)

site verrier / place robert schuman

57960 Meisenthal, France

www.ciav-meisenthal.fr + 33 3 87 96 87 16

Directeur CIAV Meisenthal: Yann Grienenberger

ciav@wanadoo.fr